



جامعة العلوم الحديثة  
UNIVERSITY OF MODERN SCIENCES

الجمهورية اليمنية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العلوم الحديثة

كلية العلوم الإدارية والإنسانية

قسم التسويق

### مرحلة الدبلوم

المستوى الأول					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
ساعات	المقرر الدراسي	م	ساعات	المقرر الدراسي	م
٢	لغة إنجليزية (٢)	١	٢	لغة إنجليزية (١)	١
٣	تطبيقات الحاسوب	٢	٣	أساسيات الحاسوب	٢
٣	مبادئ إدارة أعمال	٣	٣	ثقافة إسلامية	٣
٣	محاسبة (٢)	٤	٣	محاسبة (١)	٤
٣	مبادئ القانون	٥	٣	رياضة بحتة	٥
٣	اقتصاد كلي	٦	٣	اقتصاد جزئي	٦
٣	مبادئ التسويق	٧	٣	علوم سلوكية	٧
٢٠	المجموع	م	٢٠	المجموع	م
المستوى الثاني					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
ساعات	المقرر الدراسي	م	ساعات	المقرر الدراسي	م
٢	لغة عربية (٢)	١	٢	لغة عربية (١)	١
٣	رياضة مالية	٢	٢	الترويج والإعلان	٢
٣	مراسلات تجارية باللغة الإنجليزية	٣	٣	إحصاء	٣
٣	قانون تجاري	٤	٣	إستراتيجية التسويق	٤
٣	بحوث التسويق	٥	٣	إدارة العلاقات العامة	٥
٣	إدارة المبيعات	٦	٣	إدارة الإنتاج وعمليات	٦
٣	سلوك المستهلك	٧	٣	تسويق الخدمات	٧
٢٠	المجموع	م	١٩	المجموع	م

