



جامعة العلوم الحديثة
UNIVERSITY OF MODERN SCIENCES

الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العلوم الحديثة
كلية التعليم المفتوح وعن بعد

أساسيات الحاسوب

الماضرة السابعة

1

جامعة العلوم الحديثة – التعليم المفتوح وعن بعد

www.ums-edu.com/distance

distance@ums-edu.com

Tel: +967- 01- 530380

الانترنت

كما هو معروف كلمة إنترنت **Internet** هي دمج لـ **International Net** وتعنى الشبكة الدولية وهى تعنى ذلك فعلا لأنها تضم أجهزة كمبيوتر متصلة مع بعضها البعض عبر أسلاك مختلفة أو متصلة بدون أسلاك **wireless** المهم ليس موضوعنا عن كيفية اتصال الأجهزة ببعضها لأنه موضوع طويل ولكن المهم أن نعلم أن هناك أجهزة تسمى الأجهزة الخادمة **Servers** وهى التى تخزن بها المواقع والبيانات المتاحة على الخط **online** باستمرار وهذه الأجهزة غير عادية (علاقة جدا وقد تعمل لسنوات بدون قطع للتيار الكهربى عنها) وهى المسئولة عن تقديم الموقع أو البيانات المطلوبة إليك.

معظمنا إذن يستخدم الإنترنت للدخول على المواقع، والموقع يتكون من عدة صفحات وأول صفحة تسمى **Homepage** الهوميبج أو الصفحة الرئيسية إن صح التعبير، هل فكرت يوما ما معنى الموقع الذى تكتبه فى المتصفح **Browser**؟ سواء كنت تستخدم متصفح من نوع إنترنت إكسبلورار أو موزيلا أو نيتسكيب إلخ ، فإنك تكتب عنوان الموقع والذى يسمى **URL** "يو آر إل - أو إيرل" وهى اختصار **Uniform Resource Locator** ، المهم أنك عند كتابة هذه الإيرل ستكون هكذا فى هذا المثال:



بالنسبة لبروتوكول **http** هو اختصار **HyperText Transport Protocol** وطبعا معنى بروتوكول معروف يعنى مثل شئ متعارف ومتفق عليه بقواعد معينة، المهم أن هذا البروتوكول أساسى كطريقة للدخول للموقع **Primary access method** وهناك أنواع أخرى من البروتوكولات أشهرها بروتوكول **FTP "File Transfer Protocol"** ويعرفه جيدا أصحاب المواقع .. نصيحة: إذا لم تكتب **http** فإن المتصفح سيكتبها تلقائيا بدلا عنك، فلا تتعب نفسك فى كتابتها وهذا تحديدا فى المتصفح **Internet explorer** إنترنت إكسبلورار.

الجزء الثانى فى الشكل الموضح عن **www.islamway.com** ويسمى الدومين وقد يبدأ بـ **www** "اختصار **world wide web**" والدومين فى هذا المثال بسيط كما ترى ولكن ما رأيك بأن ترى عنوان موقع أكثر تعقيدا؟



في هذا المثال أخذنا صفحة معينة من موقع، وتلاحظ أن الدومين في هذا الموقع لا يحتوي على WWW وهذا اجباري في بعض المواقع أي إنك إذا كتبت WWW في هذا المثال فلن يعمل الموقع مطلقا وللأسف هذا غير معروف للكثير من الناس، بل إن هناك مواقع مهمة لا تستخدم WWW للوصول إليها كما تلاحظ هنا أن الدومين مكون من 3 أجزاء مفصولين بقطتين وهي الدوت Dot كما نسمع عنها. هذه العلامة (/) تسمى slash وهي فاصل مهم لأنها تنبه بأنك ستنتقل إلى شيء داخل الموقع، ففي المثال تجد /story/ ويعني هذا أنك داخل مجلد folder في الموقع واسمه story وبعدها تجد story.html وهذا ببساطة اسم لملف filename وامتداده html (اختصار Hypertext markup language) وهي لغة بسيطة تستخدم في تصميم المواقع العادية .. طبعا الجزء الأخير قد يكون غامض إن كنت لا تعرف ما هو الامتداد وما هو الفرق بين الملف والمجلد فإن كنت لا تعرف ذلك فرجاء أن تبحث عنها في أي مصدر يعجبك أو ستجدها في الكتيب الذي أعدته للكمبيوتر في المنتدى.

قد يكون اسم الملف ينتهي ب htm ومعناه لغة html أيضا، أو asp (اختصار Active Server Pages) أو php (اختصار Personal Homepage tools) وهناك العديد من الامتدادات التي تتجدد باستمرار حسب وجود لغات برمجة جديدة أو تطوير للغات برمجة موجودة.

أخيرا ما هو دوت كوم ودوت نت؟ تجد مواقع آخرها دوت كوم .com. أو دوت نت وهكذا، فما الفرق وما الموضوع؟ هذا سيوضح كالاتي، إن هذه اختصارات لنطاقات معينة وتعني:

Com	معناه أن الموقع تجارى اختصار Commercial
Net	اختصار Network
Edu	اختصار education أى للتعليم
Gov	اختصار Government أى موقع حكومي
Org	اختصار Organization وتعنى منظمة لا تهدف للربح
Info	اختصار Information وأن الموقع يقدم معلومات
Biz	اختصار businesses وهو للأعمال "البنزنس" كما في اللغة الدارجة.

اختصار لاسم بلد Egypt وهى مصر	Eg
اختصار آخر لاسم بلد وهى السعودية Saudi Arabia	Sa

وهذه أمثله لهذه المواقع:

، <http://www.edara.gov.eg> ، <http://ntga.ahram.org.eg>
، <http://www.driverfiles.net> ، <http://www.saaid.net/islam/1.htm>

<http://www.amrkhaled.net> فى النهاية تجدر الإشارة إلى أن أسماء النطاقات لا يشترط أن تكون معبرة فعلا عن الموقع، فمثلا فى المثال الأول لموقع طريق الإسلام وهو دوت كوم ومع ذلك لا يهدف للربح أو التجارة..

محركات البحث:

لاحظ أنه كل فترة (غالبا عدة أشهر) تتغير مواقع هذه الشركات فمثلا شركة جوجل google تميزت بأنها أكبر محرك للبحث ولكن محرك بحث all the web قد تفوق عليها وكتب عبارته المشهورة (أكثر من نتائج جوجل) حيث أنه يقصد أنه أصبح متفوقا على جوجل ولكن الآن عادت جوجل للصدارة مرة أخرى .. آسف دخلت فى الموضوع على طول .. قبل أى شئ نتفق على هذه الأساسيات:

1- الإنترنت هى أكبر قاعدة أو مخزن للبيانات فى تاريخ البشرية كما أننى قرأت قديما عن إحصائية تقول أن كل 8 ثوانى يتم افتتاح موقع جديد على النت.

2- نتيجة للأساس الأول (وهو أن النت أكبر مخزن للبيانات) لا تتخيل إطلاقا أن هناك محرك بحث يمكنه أن يضم كل المواقع والبيانات .. بمعنى آخر وعلى سبيل المثال: أنا الآن أبحث عن موقع إسلامى فى محرك بحث جوجل وكانت النتيجة أنه موجود عشرين مليون صفحة تتكلم عن الإسلام مثلا .. فهل هذا معناه أن النت عليه 20 مليون صفحة إسلاميه؟ الإجابة: لا ، بل إن معناها أن قاعدة بيانات الموقع جوجل تحتوى على 20 مليون صفحة إسلامية، أما النت عليه كام صفحة تحتوى على كلمة الإسلام فأكيد أكثر ولكن لن نعرف بالتحديد.

3- تتشابه محركات البحث فى الشكل ولكن لا تظهر النتائج فيها متطابقة مع بعضها، فهذا مثلا محرك بحث ضعيف تظهر فيه أعداد محدودة من الصفحات وآخر تظهر فيه صفحات أكثر (كل محرك بحث له قاعدة بيانات غير الآخر)، كما أن هناك محركات بحث تدعم لغات متنوعة ومنها اللغة العربية مثل google، web All the ومواقع أخرى لا تدعم اللغة العربية.

4- هناك ما يسمى بمحركات البحث Search Engines مثل جوجل هناك فهارس البحث Directories مثل ياهو "قديمًا" وهناك المرشحات Guide مثل About.com وكل يختلف عن الآخر، لأن محرك البحث هو الأكبر والأشمل، أما الفهارس Directories هي مجموعة مواقع مرتبه داخل فهارس ، أما المرشحات فهي تقدم المواقع التي ينصح بها الخبراء والمتخصصين في المجالات المختلفة - لاحظ أنك قد تسمع أيضا عن كلمة Multi-Search أو Metasearch ومعناه البحث المتعدد وهذه خدمه جميله تمكنك من البحث في 10 محركات بحث بالضغط على زر واحد وهذه الخدمة يقدمها موقع www.metacrawler.com وموقع www.dogpile.com حيث أنه عند كتابة المادة المراد البحث عنها، فإن الموقع يبحث في قواعد بيانات المحركات التي تخصصها أنت قبل البحث ، فمثلا أنا أريد أن أبحث في 5 مواقع ومنهم جوجل وهذا شخص آخر يريد أن يبحث في 10 محركات في نفس الوقت وهكذا وبصراحة هذه خدمة ممتازة لمن لا يجد مواضيع كافية في محركات البحث أو للمواضيع الجديدة.

5- البحث عن موضوع في النت مثل البحث عن ابره في كوم قش، فقبل البدء في البحث عليك أن تحدد الموضوع الذي تود أن تبحث فيه، فهل تريد البحث عن موضوع عام؟ أم تريد أن تبحث عن موضوع متخصص ودقيق للبحث العلمي؟ إذا كان الموضوع عام ولا يهكم بالدرجة الأولى فابحث بأى طريقة، أما إذا كنت تنوى تقديم بحث علمي وتود معلومات على أفضل مستوى فعليك أولا معرفة المادة العلمية التي تود البحث عنها أى تعرف الفروع التي ستبحث عنها أيضا لأنك ستستبدل معانى للكلمات وستبحث عن فروع لتصل للأصل. مثال واقعى: إذا أردت أن تبحث عن أنواع الدراسات فى مجال البحث العلمى فستكتب "types of studies" وغالبا لن تجد ما تود الحصول عليه، عندها يمكنك أن تكتب أحد أنواع هذه الدراسات مثل "Descriptive study" وعندها ستجد المواقع التي تحتوى على هذه الدراسة بل وباقى الدراسات الأخرى وهذا يعنى أننا وصلنا للأصل عن طريق فرع أى بحثنا بطريقة غير مباشرة.

6- عند البحث عن موضوع حاول أن تتخيل أنك الكاتب الذى كتب هذا الكلام، فلا **تكثر** من البحث مثلا بهذا الشكل: "ما هي الفمتوثانية؟" بل اكتبها هكذا: "الفيمتوثانية هي" ثم ابحث وستجد مواقع كثيرة لتشرح لك لأنه من ضمن خصائص البحث أن يبحث الموقع فى مضمون الموقع وليس متخصصا للإجابة عن الأسئلة (رغم وجود مواقع متخصصة للبحث عن الأسئلة مثل askjeevs).

7- قد تحتوى المواقع التي ستبحث عنها على معلومات خاطئة وللتأكد من الموقع الذى دخلته موثوق فيه، فعليك مراجعة الرابط we Contact us or About Us or Who are التي تزودك بمعلومات عنهم، وعادة المواقع الشخصية أو التي تقوم على أساس أن فرد واحد هو الذى يكتبها تكون غير موثوق بها (مثل مواقعى حاليا) لأنها لم يتم مراجعتها من متخصصين، طبعا هذه ليست قاعدة ولكنها غالبا ما تكون دليلك.

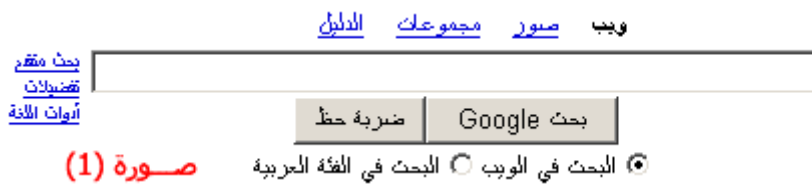
وأخيرا إن تعبت من البحث فمن الأفضل **ومن الأساس** الدخول على المواقع العالمية والمشهورة في المجالات التي تود البحث عنها حتى تحصل على أسرع الأخبار منهم، وهذا استعراض سريع للمواقع التي يمكنك البحث من خلالها:

www.altavista.com ، www.yahoo.com ، www.alltheweb.com ، www.google.com
www.dogpile.com ، www.askjeeves.com ، www.about.com

بدأ البحث:

بعد أن تعرفنا على أساسيات البحث على النت، نبدأ الآن بالبحث في أكبر وأقوى محرك بحث وهو "جوجل" والذي يتميز بأكبر قاعدة بياناته وسرعة بحثه وكذلك فهو محرك بحث نزيه ولا يفضل شركات على شركات إلا بحسب الأهمية (وخصوصا أن محرك البحث "ياهو" دائما يعطى الأولوية للشركات ومن يدفع أكثر) كما امتاز بالدقة العالية في البحث بحيث يقدم لك المادة المطلوبة إلى حد كبير بالشكل الذي تتوقعه .. طبعا طريقة البحث هنا تتماثل مع أى محرك بحث آخر، وعلى حسب آخر نتائج وجدت أن محرك البحث (yahoo ، altavista ، alltheweb) يعملون كفريق واحد ولهم تقريبا نفس النتائج، أما جوجل فهي منافسة من جانب آخر، لذا إذا أردت البحث في محرك آخر غير جوجل فاختر محرك واحد مما سبق لأنهم متشابهون جدا.

المهم عند فتح الموقع جوجل في المنطقة العربية سيظهر هذا الشكل كما في صورة 1:



لاحظ هكذا تظهر الصورة في المنطقة العربية فقط! وهي التي تعيننا حاليا لأن الشرح سيكون عربى.

أولا البحث في الويب: وهنا في الصورة معناه أننا سنبحث عن موضوع أو مقال معين وستلاحظ وجود دائرة لتختار خلالها إما البحث في الويب (الشبكة) أم خلال المواقع العربية فقط.

لاحظ أيضا وجود الزر (ضربة حظ)، فعند كتابة المطلوب والضغط على هذا الزر سينقلك جوجل مباشرة إلى الموقع الأكثر ارتباطا بالكلمة أو الكلمات التي بحثت عنها دون أن يعرض لك باقي النتائج للمواقع الأخرى وهذه العملية طبعا ليست دقيقة ولذلك سميت بضربة حظ أو I'm feeling lucky.

إذا أردت أن تبحث عن كلمة واحدة (أقل كفاءة من البحث عن جملة) ولتكن كلمة Islam فستظهر نتائج لمواقع ومنها الشكل التالي (صورة 2):



ومن خلال الأرقام على الصورة سنتعرف على الآتي:

رقم (1) هذا عنوان الموقع الذي بحثنا عنه وعند الضغط عليه ينقلنا إلى الموقع المطلوب وإذا أردت أن تفتح الموقع في صفحة جديدة لتتصفح بقية نتائج البحث فاضغط بالزر الأيمن للماوس على الرابط باللون الأزرق كما بالصورة ثم اختر window Open in new وهذه مفيدة في حالة إذا أردت فتح أى وصلة link في صفحة جديدة.

رقم (2) هذا وصف للموقع حيث أن هذين السطرين يوضحان جزء من مضمون أو محتوى الموقع لتعرف إن كان هذا الموقع الذي تريده أم لا، وفي هذا المثال نفهم أن الموقع الذي أمامنا هو موقع يهتم بالرد على الأسئلة في مجال الدين الإسلامى وهو موقع مشهور بالمناسبة ويسمى موقع الإسلام سؤال وجواب.

رقم (3) الصفحات المشابهة تعنى أن جوجل سيبحث عن الصفحات الأخرى التي تحتوي على محتوى متشابه لهذه الصفحة فقط.

رقم (4) نسخة مخبأة Cached ومعناها نسخة مخزنة على أجهزة كمبيوتر شركة جوجل بمعنى أنه عند اضافة هذه الصفحة إلى قاعدة بيانات جوجل، فقد احتفظ أحد أجهزة الشركة بهذه الصفحة (مفيدة لسرعة استعراضها مرة أخرى) ولكن هذه الصفحة المخزنة قد لا تتشابه مع الصفحة الفعلية الموجودة في الوقت الحالى، مثال: إذا أضفت صفحة من موقعى إلى جوجل فى عام 2003، ثم بحثت عنها ووجدتها بعد ذلك فى عام 2004 وضغطت على النسخة المخبأة فسأجد الصفحة التي وضعتها عام 2003 طبعا، ولكن إذا ضغطت على العنوان (كما فى رقم (1)

لفتح الصفحة) فإننى قد أجد الصفحة تغيرت لأننى أزود بمعلومات وأقوم بتغيير التصميم وهكذا .. حسنا ما فائدتها لى؟ لماذا يعرض جوجل النسخة المخبأة لى؟ ستستخدم النسخة المخبأة فى حالة عدم فتح الموقع معك لأى سبب فقد يكون الموقع تعرض لهجوم أغلقه أو عطل فى الأجهزة الخادمة فلم يعد يعمل، فالنسخة المخبأة ستفيدك بالوصول للمعلومات قبل دمار الموقع.

رقم (5) عنوان الموقع (الإيرل URL) وهو موضح باللون الأخضر.

رقم (6) مساحة هذه الصفحة بالكيلوبايت (فى هذا المثال مساحة الصفحة كانت 12 كيلوبايت).

حتى الآن كل ما قلته معروف، ولكن يمكنك اتباع الآتى: إذا أردت البحث عن جملة بعينها بدون أن يتغير حرف منها مثل هذه الجملة: حاول أن تكون إيجابيا، إذا بحثت عنها بهذا الشكل فقد تجد كلماتها مبعثرة، فإذا أردت أن تبحث عنها بالكامل فاكتبها بين علامتى تنصيص "" فتصبح هكذا "حاول أن تكون إيجابيا" وعندها ستظهر النتائج للجملة كاملة، ومن الممكن عمل خليط أى جملة مطلوبة بالكامل وأخرى لا فى نفس الوقت كالتالى: "**حاول أن تكون إيجابيا**" عمرو خالد وهنا سيلتزم جوجل بالجملة بين العلامتين أما جملة **عمرو خالد** فستأتى فى أى مكان فى نتائج البحث ولا يشترط وجود جملة **عمرو خالد** على بعضها أساسا.

الآن سنرى إمكانيات أخرى للبحث ولو أنى أفضل عدم الإستطراق إليها لأنها موجودة بشكل أبسط فى جوجل كما سنرى فى صورة (3).

يمكنك أيضا استخدام الرمز + بين كلمتين لضمان ظهورهما معا فى النتائج، والرمز - لعدم ظهور الكلمة التى تليها ولكن بشرط وضع مسافة قبل أى رمز منهما. مثال: (صناع +الحياه)

هناك أيضا ما يسمى بـ Boolean أو ما يسمى البوليين وهو يعنى استخدام كلمات مثل and , or , not فى البحث، كيف؟

كلمة and للربط بين كلمتين مثل فكرة الرمز +، or يعنى يبحث عن أحد الكلمتين فقط، not يبحث عن الأولى ويتجاهل الثانية وتساوى الرمز -.

نترك هذا الموضوع الشاق لنراه أسهل في الصورة التالية:

The image shows the Google search filters interface. At the top, there are search boxes for 'Google بحث' and '10 نتيجة/نتائج'. Below these are several filter categories with dropdown menus and checkboxes. A red arrow points to the 'نوع الملف' (File type) filter, which is currently set to 'البحث في نوع من الملفات'. Other filters include 'تاريخ' (Date), 'ظهور مفردات البحث' (Search results), and 'المناطق' (Regions). The text 'صورة (3)' is written in red on the left side of the filters.

يظهر هذا الشكل عند الضغط على "بحث متقدم" في أول صفحة وهذه الصفحة هي المفتاح الأساسي للتحكم فيما تريد أن تبحث، كما ترى يمكنك التحكم في عدد النتائج التي ستظهر في كل صفحة من الصفحات وهي في الصورة الحالية = 10 نتائج، كما يمكن تحديد الجملة التي تريدها كما هي (فكرة علامتي التنصيص) بواسطة الخانة الثانية التي تقول تحتوي هذه الجملة .. أما تحتوي على أيا من الكلمات وخانة لا تحتوي على هذه الكلمات فهي نفس فكرة البولين ولكن مبسطة وبدون أن تربكك. كما ترى في الصورة يمكنك تخصيص لغة الصفحات التي ستبحث عنها وهي ممتازة لتضييق نطاق البحث ...

أما أخطر وأهم شيء في هذا الموضوع فستجده في السهم الأحمر والذي يشير إلى أنواع الملفات التي تود البحث عنها .. فصفحات المواقع العادية تستخدم لغة **html** وهي نوع ملف أو امتداد لملف .. فكر مثلا أنك تريد كتاب إلكتروني؟ ما نوع هذا الملف؟ نوع هذا الملف هو **pdf** وهو موجود في مكان إشارة السهم حيث أنه عند اختيار هذا النوع وكتابة ما تريد البحث عنه، فستظهر أمامك نتائج البحث عبارة عن الكتب الإلكترونية المتاحة بالمواقع المختلفة بكل سهولة .. بل والأفضل من ذلك أنه من المستحسن عدم فتح الكتاب حتى لا يستغرق وقتا، بل قم بحفظه مباشرة، كيف؟ حسنا أترى صورة (2) والرقم 1 الذي يشير لعنوان الصفحة باللون الأزرق << اضغط عليه بالزر الأيمن للماوس واختر **Save target as** ثم اختر مكان على جهازك لحفظه خلاله ... يمكنك من خلال أنواع الملفات أيضا البحث عن ملفات من نوع **doc** وهي تفتح ببرنامج وورد وملفات من نوع **ppt** وهي تفتح ببرنامج بوربوينت وغيرها.

إمكانيات أخرى:

بالنسبة للصورة رقم (1) فقد بحثنا خلال الويب في جوجل، ولكن تبقى إمكانيات له في البحث عن الصور خلال الوصلة "صور" وكذلك هناك "المجموعات" groups وهي مفيدة للأغراض التجارية أكثر لأنك تبحث خلالها عن امتدادات لمواقع مختلفة (مثل دوت كوم، دوت انفو .. الخ) .. أما الدليل Directory فهو مهم لأنه يرتب لك المواقع حسب المجال، فمثلا مواقع الرياضة على ناحية ومواقع التجارة ومواقع الطب .. الخ.

وهناك نقطة مشتركة بين جوجل والكثير من محركات البحث وهي "البحث في نتائج البحث" Search within current results بمعنى أنك تبحث عن شيء معين وليكن مثلا "السد العالي" << ظهرت نتائج البحث بكل الصفحات التي تتحدث عن السد العالي عندها يمكنك كتابة مثلا: "نهر النيل" وتضغط على "البحث في النتائج الحالية" أي لا تضغط على زر بحث هذه المرة ... وفائدة البحث في النتائج هامة لأنها تضيق نطاق بحثك بين الكثير من الصفحات.

بقي أن نعرف أنه غالبا ستجد في محركات البحث هذه الكلمات Yellow pages ,white pages وحيث أنني لم أدرس في كلية تجارة فإنني لا أعرف معنى yellow pages لأنها تخص رجال الأعمال والعاميلين في مجال التجارة (أي تصلح لكل من يعمل في هذا المجال) أما white pages فهي للمستخدم العادي وعادة تكون أوراق علمية مجانية، ومن مميزات جوجل وجود رابط يسمى (تلميحات البحث) وهو يعرض لك باللغة العربية كيفية البحث الصحيح والدقيق من خلاله.

آخر شيء عند بحثك عن موضوع باللغة العربية فاحرص على تبديل الكلمات التي تحتوي على همزات وياء وألف لينة، فمثلا إذا أردت أن تبحث عن: "لكي أصبح ذكي" فستضطر لكتابة هذه الجملة بأشكال متعددة للوصول لأفضل النتائج كالتالي: "لكي اصبح ذكي" ، "لكي أصبح ذكي" .. الخ لأن جوجل يفرق بين الألف هكذا "ا" وهكذا "أ" وبين الياء هكذا "ي" وهكذا "ي"، كما أن **جوجل يلتزم بالكلمة** التي كتبتها حرفيا عكس البحث خلال الكمبيوتر ففي البحث في الكمبيوتر عن ملف مثلا فيكفيك كتابة أو 3 أو 4 حروف وسيعرض لك الجهاز كل الكلمات التي تكمل هذه الحروف .. أما جوجل فلا <<مثال: إذا بحثت في **الكمبيوتر** عن "اسم" فستظهر ملفات بهذا الشكل مثلا: "اسم، اسماء، اسمي، اسمهم، اسمر، اسمنت، اسمهان، اسمع، اسماعيلية، اسماعيل" وغيرها مما سيتوافر على الكمبيوتر أي المشتقات، أما **جوجل** فلو كتبت "اسم" فلن يظهر في النتائج إلا ما كتبت حرفيا ضمن لك الدقة في البحث.

في النهاية، هناك أيضا شريط أدوات جوجل ليساعدك على البحث، ويمكن تحميله من خلال موقع جوجل (غالبا في قسم "كل ماتحب معرفته عن جوجل") ...

أسئلة المحاضرة السابعة :

- 1- عرف الأنترنت؟
- 2- ماهو ال HTML ؟
- 3- الي ماذا يرمز كلا من الأتي ، com ، info ، Edu ؟