



المستوى الأول					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
عدد الساعات	المقرر الدراسي	م	عدد الساعات	المقرر الدراسي	م
2	اللغة الإنجليزية (2)	1	2	اللغة الإنجليزية (1)	1
3	مهارات الحاسوب	2	3	مبادئ إدارة الأعمال	2
2	السلوك التنظيمي	3	2	الثقافة الإسلامية	3
3	مبادئ المحاسبة (2)	4	3	مبادئ المحاسبة (1)	4
3	مبادئ القانون	5	3	الرياضة البحتة	5
3	مبادئ الاقتصاد الكلي	6	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	6
المستوى الثاني					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
عدد الساعات	المقرر الدراسي	م	عدد الساعات	المقرر الدراسي	م
2	اللغة العربية (2)	1	2	اللغة العربية (1)	1
3	الرياضة المالية	2	3	مراسلات تجارية باللغة الإنجليزية	2
3	مبادئ التسويق	3	3	مبادئ الإحصاء	3
3	القانون التجاري	4	3	النقود والبنوك	4
3	محاسبة شركات الأموال	5	3	محاسبة شركات الأشخاص	5
3	المالية العامة	6	3	إدارة الإنتاج والعمليات	6
المستوى الثالث					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
عدد الساعات	المقرر الدراسي	م	عدد الساعات	المقرر الدراسي	م
3	إدارة المبيعات	1	3	الإعلان والترويج	1
3	تكاليف التسويق	2	3	سلوك المستهلك	2
3	التسويق الإلكتروني	3	3	إدارة العلاقات العامة	3
3	التسويق المصرفي	4	3	إدارة الأعمال الإلكترونية	4
3	إدارة خطر وتأمين	5	3	تسويق الخدمات	5
3	إدارة مشتريات ومخازن	6	3	مناهج البحث العلمي	6
المستوى الرابع					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
عدد الساعات	المقرر الدراسي	م	عدد الساعات	المقرر الدراسي	م
3	بحوث التسويق	1	3	قنوات التوزيع	1
3	إدارة المشروعات الصغيرة	2	3	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	2
3	التسويق الدولي	3	3	تطوير وتخطيط المنتج	3
3	إدارة الموارد البشرية	4	3	إدارة الجودة الشاملة	4
3	نظم معلومات وإتخاذ القرار	5	3	استراتيجية التسويق	5
3	مشروع التخرج	6	3	إدارة علاقة العملاء	6